

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **GIORGIA DEIURI**
Indirizzo **VIA ISONZO 32 SAN CANZIAN D'ISONZO (GO)**
Telefono **328/6320776**
Fax
E-mail **deiurigiorgia@gmail.com**

Nazionalità **ITALIANA**

Data di nascita **23/02/1988**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **19 Gennaio 2016**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Santiago, Chile**
- Tipo di azienda o settore **Free Lance Content Manager, Marketing Analyst, Santiago, Chile.**
- Tipo di impiego **Responsabile di Web Marketing, Social Media Marketing e creazione di newsletter.**
- Principali mansioni e responsabilità **Ideazione e studio del mercato di riferimento a supporto delle attività di marketing. Analisi e controllo delle performance delle iniziative di marketing online e offline. Elaborazione di strategie. Gestione di Social Media come Facebook, Twitter , e Instagram.**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **5 Dicembre 2015 – 5 Dicembre 2016**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Santiago, Chile**
- Tipo di azienda o settore **Responsabile della Comunicazione online e offline, Istituto de idioma y cultura, Santiago, Chile**
- Tipo di impiego **Responsabile di un Team di 16 persone.**
- Principali mansioni e responsabilità **Coordinatore e gestore dei colloqui per la scelta di nuovi potenziali membri. Gestione e creazione della strategia di comunicazione online e offline della scuola e gestione di social media marketing.**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1 Ottobre 2015 – 1 Dicembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Santiago Chile.
- Tipo di azienda o settore Content Manager, VM | Elite, Agenzia di Viaggi di lusso, Santiago Chile.
- Tipo di impiego Responsabile di Web Marketing, Social Media Marketing e creazione di newsletter.
- Principali mansioni e responsabilità
Analisi del mercato concorrenziale, con controllo in termini di posizionamento rispetto al target di riferimento e elaborazione di nuove strategie.
Sviluppo di un calendario editoriale per la comunicazione offline e online.
Sviluppo del SEO del web dell'impresa attraverso la gestione di social marketing, blog posts, content management, etc.
Gestione di Social Media come Facebook, Twitter, e Instagram.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1 Aprile 2014 – 4 Settembre 2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Brighton, UK.
- Tipo di azienda o settore Market Analyst New Accounts, American EXPRESS
- Tipo di impiego Team Leader di un team italiano di 17 persone.
- Principali mansioni e responsabilità
Analisi dei dati del mercato italiano e supporto del mercato Francese e Tedesco.
Dettagliate analisi bancarie prima dell'emissione di una carta di credito
Responsabile del training e coaching di nuovi membri del team. Coordinatore e gestore dei colloqui per la scelta di nuovi potenziali membri.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1 Aprile 2012 – 31 Dicembre 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Bologna, IT.
- Tipo di azienda o settore Content Manager della comunicazione Online & Offline, Associazione Gli Onconauti.
- Tipo di impiego Organizzazione e gestione di un piano di comunicazione online e offline.
- Principali mansioni e responsabilità
Elaborazione di strategie marketing e di comunicazione.
Miglioramento del SEO del web dell'impresa attraverso la gestione di social marketing, blog Posts, content management, etc.
Gestione dei social media e creazione di newsletter.
Organizzazione di workshop.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 1 Dicembre 2010 – 1 Marzo 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Trieste, IT
- Tipo di azienda o settore Market Analyst / Portal Management, G&G Alimentare S.R.L.
- Tipo di impiego Analisi di mercato e gestione della comunicazione online e offline.
- Principali mansioni e responsabilità Creazione di un piano di marketing e elaborazione di strategie per aumentare il numero dei clienti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 31 Marzo 2017 – In Corso
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Universidad de la Rioja – (Spagna) Master in Comunicazione e identità d'impresa – UNIR -
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1 Ottobre 2011 – 11 Novembre 2013
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Alma Mater Studiorum Università degli Studi di Bologna, Bologna, IT.
Laurea Magistrale in Comunicazione e Marketing Sociale.
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita Social marketing, Modelli di Marketing, Teorie e Tecniche di Comunicazione, Comunicazione e marketing Social Comunicazione Sociale, Web Marketing.
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1 Settembre 2007 – 8 Luglio 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli Studi di Trieste, Trieste, IT.
Laurea Triennale in Comunicazione e Pubblicità Aziendale
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita Marketing, Teorie e Tecniche della Pubblicità, Sociologia, della comunicazione, Economia Generale, Inglese Pubblicitario, Francese Pubblicitario.

- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

ITALIANO

INGLESE

AVANZATO

AVANZATO

AVANZATO

SPAGNOLO

AVANZATO

AVANZATO

AVANZATO

FRANCESE

INTERMEDIO

INTERMEDIO

INTERMEDIO

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

- Ottime capacità manageriali raggiunte grazie all'esperienza in American Express;
- Ottime gestione di un lavoro di Team;
- Ottime capacità in Project Management, acquisite durante il mio percorso universitario;
- Ottimo uso del pacchetto Microsoft Office, specialmente di MS Word, Excel e Powerpoint;
- Conoscenza base di grafica (Adobe Illustrator, Photoshop).

ULTERIORI INFORMAZIONI

1 Ottobre 2015 – 1 Febbraio 2016

Certificato di Spagnolo B2, (DELE, riconosciuto a livello europeo). Santiago, CHILE.

2 Ottobre 2015 – 2 Novembre 2015

Certificato di "Facebook e Twitter Marketing" (Corso online), Studio Samo, Bologna, IT.

10 Febbraio 2014 – 10 Ottobre 2014

Certificato di Advanced English, (CAE, riconosciuto a livello europeo), EC School Brighton, Brighton,UK

1 Febbraio 2014

Certificato di Francese, (Dalf C1, riconosciuto a livello europeo), Alliance Francaise, Bologna, Italia.

1 Giugno 2013 – 30 Giugno 2013

Certificato di "Web Marketing", Studio Samo, Parma,IT.

ALLEGATI

[Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]